|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA I – SZKOLENIE/ SEMINARIUM/ WARSZTAT/ SPOTKANIE**  |
| 1. **Sposób realizacji formy**
 | **Stacjonarnie** [ ]  **on-line** [ ]  **hybrydowo** [ ]  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Ramowy program**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **Materiały szkoleniowe lub informacyjno-promocyjne**
 |  |
| 1. **Szkolenie/ seminarium /warsztat/ spotkanie stacjonarne**
 |
| 1. **Wyżywienie**
 |  |
| 1. **Zakwaterowanie**
 |  |
| 1. **Transport**
 |  |
| 1. **Liczba i wyposażenie sal**
 |  |
| 1. **Szkolenie/ seminarium /warsztat/ spotkanie on-line**
 |
| 1. **Elektroniczna platforma szkoleniowa**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów/spotkań** | **Liczba uczestników** | **w tym: liczba przedstawicieli LGD** | **w tym: liczba doradców**  |
|  |  |  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA II – WYJAZD STUDYJNY KRAJOWY**  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Ramowy program**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **Materiały szkoleniowe lub informacyjno-promocyjne**
 |  |
| 1. **Wyżywienie**
 |  |
| 1. **Zakwaterowanie**
 |  |
| 1. **Transport**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Liczba wyjazdów studyjnych** | **Liczba uczestników**  | **w tym: liczba przedstawicieli LGD** | **w tym: liczba doradców**  |
|  |  |  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA III – KONFERENCJA / KONGRES**  |
| 1. **Sposób realizacji formy**
 | **Stacjonarnie** [ ]  **on-line** [ ]  **hybrydowo** [ ]  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Ramowy program**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **Materiały szkoleniowe lub informacyjno- promocyjne**
 |  |
| 1. **Konferencja / kongres - stacjonarne**
 |
| 1. **Wyżywienie**
 |  |
| 1. **Zakwaterowanie**
 |  |
| 1. **Transport**
 |  |
| 1. **Liczba i wyposażenie sal konferencyjnych**
 |  |
| 1. **Konferencja / kongres - on-line**
 |
| 1. **Elektroniczna platforma spotkania**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Liczba konferencji/ kongresów**  | **Liczba uczestników** | **w tym: liczba gości zagranicznych**  | **w tym: liczba przedstawicieli LGD** | **w tym: liczba doradców**  |
|  |  |  |  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA IV – STOISKO WYSTAWIENNICZE/ PUNKT INFORMACYJNY NA TARGACH/ IMPREZIE PLENEROWEJ/ WYSTAWIE W KRAJU** |
| 1. **Nazwa targów/imprezy plenerowej/wystawy**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Charakterystyka targów/ imprezy plenerowej/ wystawy**
 |  |
| 1. **Opis stoiska wystawienniczego / punktu informacyjnego**

**na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie** |  |
| 1. **Wymagania techniczne stoiska wystawienniczego /punktu informacyjnego**
 |  |
| 1. **Wyposażenie stoiska wystawienniczego/ punktu informacyjnego**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **Transport**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba stoisk wystawienniczych/punktów informacyjnych na targach/imprezie plenerowej/wystawie** | **Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze/punkty informacyjne na targach/imprezie plenerowej/wystawie**  |
|  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA V – PUBLIKACJA/ MATERIAŁ DRUKOWANY**  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Rodzaj publikacji/materiału drukowanego**
 |  |
| 1. **Konspekt publikacji/materiału drukowanego**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Parametry techniczne**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **Dystrybucja**
 |  |
| 1. **Strony internetowe, na których będzie dostępna publikacja/materiał**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba tytułów publikacji/ materiałów drukowanych** |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA VI – PRASA**  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Charakterystyka prasy**
 |  |
| 1. **Parametry techniczne**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba artykułów/ wkładek/ogłoszeń w prasie**  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji****TABELA VII – AUDYCJA/ FILM/ SPOT**  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Rodzaj**
 |  |
| 1. **Scenariusz ramowy**
 |  |
| 1. **Minimalne paramenty techniczne**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **W radiu / telewizji[[1]](#footnote-1)**
 |
| **7a. Zasięg medium** |  |
| **7b. Pasmo programowe** |  |
| 1. **W internecie**
 |
| 1. **Strony internetowe, na których zostanie zamieszczona audycja / film / spot**
 |  |
| 1. **Inne zadania /dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba audycji/programów/spotów w radiu i telewizji** | **Łączna liczba osób oglądających programy w telewizji oraz słuchaczy radiowych**  |
|  |  |
| **Liczba audycji/programów/spotów w internecie** | **Liczba odwiedzin strony internetowej** |
|  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA VIII – ANALIZA/ EKSPERTYZA/ BADANIE** |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Metody i narzędzia, ich liczbai uzasadnienie**
 |  |
| 1. **Konspekt zawartości analizy/ekspertyzy/badania**
 |  |
| 1. **Próba badawcza**
 |  |
| 1. **Zespół badawczy**
 |  |
| 1. **Strony internetowe, na których będzie dostępna analiza/ ekspertyza/ badanie**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj i liczba** | **Analizy**  |  | **Ekspertyzy**  |  | **Badania** |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA IX – KONKURS/ OLIMPIADA**  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Założenia konkursu/ olimpiady**
 |  |
| 1. **Nagrody**
 |  |
| 1. **Wyżywienie**
 |  |
| 1. **Liczba i wyposażenie sal**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba konkursów/olimpiad** | **Liczba uczestników konkursów/olimpiad** |
|  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacjiTABELA X – INFORMACJE I PUBLIKACJE W INTERNECIE[[2]](#footnote-2)** |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Rodzaj**
 |  |
| 1. **Konspekt informacji/publikacji**
 |  |
| 1. **Zasoby kadrowe** **niezbędne do realizacji operacji**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba informacji/publikacji w internecie** | **~~Liczba stron internetowych~~ Strony internetowe, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja** | **Liczba odwiedzin strony internetowej** |
|  |  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

|  |
| --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji** **TABELA XI – INNE[[3]](#footnote-3)**  |
| 1. **Temat**
 |  |
| 1. **Grupa docelowa**
 |  |
| 1. **Opis**
 |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje**
 |  |

**Wskaźniki[[4]](#footnote-4)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba …** | **Liczba …** | **Liczba …** |
|  |  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis partnera KSOW*

1. Chodzi o nieinternetowe stacje radiowe i telewizyjne. Stacje internetowe wskazuje się w tabeli X. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ta forma obejmuje również blogi, filmy, w tym w radiu i telewizji internetowej, oraz inne działania na istniejących stronach internetowych z wyjątkiem ich modernizacji. [↑](#footnote-ref-2)
3. Wpisać nazwę formy. Nie może to być strona, aplikacja lub inne narzędzie internetowe, które ma dopiero powstać, lub które istnieje, lecz wymaga modernizacji, a także targi, impreza plenerowa, wystawa, wyjazd studyjny zagraniczny lub inna forma, która wiązałaby się z wyjazdem za granicę [↑](#footnote-ref-3)
4. W zależności od tego ile jest rodzajów wskaźników należy zmniejszyć albo zwiększyć liczbę komórek do wypełnienia. [↑](#footnote-ref-4)